**KBC et TBWA encouragent à prendre le bus ou le tram**

**Super facile à utiliser, l’application mobile de KBC est aussi extrêmement pratique. KBC le prouve par une campagne ludique autour de sa toute nouvelle fonctionnalité qui permet, à partir de maintenant, de payer son billet De Lijn. Simple comme bonjour. Et ce ne sont pas les malchanceux de la campagne qui diront le contraire.**

"La prochaine fois, prenez le bus ou le tram. En payant tout simplement avec KBC Mobile." Ce conseil arrive malheureusement trop tard pour eux mais pas pour les 1 million clients de KBC Mobile qui ont maintenant un atout supplémentaire dans leur poche.

La campagne commence le 15 octobre. Elle sera présente sur des bus et des trams du réseau De Lijn et aussi sur YouTube, Instagram et Facebook.

\*\*\*

CREDITS**:**

Brand: KBC

Client: Valérie Bracke, Niko Hainque

Agency: TBWA

Creative Director: Steven Janssens

Art Director: Vital Schippers

Copywriter: Vital Schippers

Designer: Vincent De Boeck

Account: Jochen De Greef, Charlotte Smedts, Rosemarijn Bol Raap

Banners: Digital Craftsmen